



# 50<sup>e</sup> anniversaire

## GUIDE D'UTILISATION DU LOGO

# LOGO 50<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE D'ERO/RTO



Le chiffre « 5 » symbolise une mosaïque énergétique et vibrante, témoignant du dynamisme qui anime les membres d'ERO/RTO, tout en représentant la diversité et la célébration. L'emplacement et la taille du « 0 » procurent une touche dynamique et moderne au logo, tandis que la couleur or symbolise traditionnellement les célébrations entourant un 50<sup>e</sup> anniversaire.

Le logo 50<sup>e</sup> anniversaire d'ERO/RTO doit être utilisé dès maintenant et jusqu'à la fin de 2018.

Afin d'assurer l'uniformité dans tous les districts, ce guide a été préparé pour vous aider à utiliser le logo pour toutes vos publications, documents, produits, publicités et enseignes. Si vous avez des questions concernant l'utilisation du logo, veuillez contacter notre service du marketing et des communications.

# VERSIONS DU LOGO



## Logo en couleur avec slogan

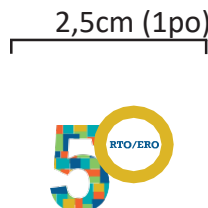
Cette version peut être utilisée sur tout ce qui est imprimé en couleur. Pour obtenir le meilleur effet, utiliser cette version du logo sur un fond pâle ou blanc.

NOTE : Utiliser ce logo à une grosseur d'au moins 2,5 cm (1 pouce), autrement le slogan sera illisible. Si le logo doit être plus petit que 2,5 cm (1 po), utiliser la version ci-dessous.



## Logo en couleur sans slogan

Cette version peut être utilisée chaque fois que le logo sera plus petit que 2,5 cm (1 po), ou chaque fois que le slogan sera illisible en raison du produit final (par exemple sur du papier broché ou gaufré).





### Logo noir avec slogan

Cette version peut être utilisée pour l'impression en noir et blanc.

NOTE : Utiliser ce logo à une grosseur d'au moins 2,5 cm (1 po), autrement le slogan sera illisible. Si le logo doit être plus petit que 2,5 cm (1 po), utiliser la version ci-dessous.



### Logo noir sans slogan

Cette version peut être utilisée chaque fois que le logo sera plus petit que 2,5 cm (1 po) ou chaque fois que le slogan sera illisible en raison du produit final (par exemple sur du papier broché ou gaufré).

2,5cm (1po)

2,5cm (1po)





### Logo inversé avec slogan

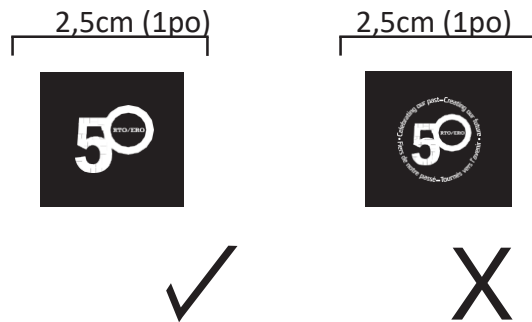
Le logo devrait paraître en blanc s'il est imprimé sur un fond noir, foncé ou en couleur.

NOTE : Utiliser ce logo à une grosseur d'au moins 2,5 cm (1 po), autrement le slogan sera illisible. Si le logo doit être plus petit que 2,5 cm (1 po), utiliser la version ci-dessous.



### Logo inversé sans slogan

Cette version peut être utilisée chaque fois que le logo sera plus petit que 2,5 cm (1 po), ou chaque fois que le slogan sera illisible en raison du produit final (par exemple sur du papier broché ou gaufré).



### Logo doré

Pour commémorer notre cinquantenaire, le logo entièrement doré peut aussi être utilisé.



### En partie doré

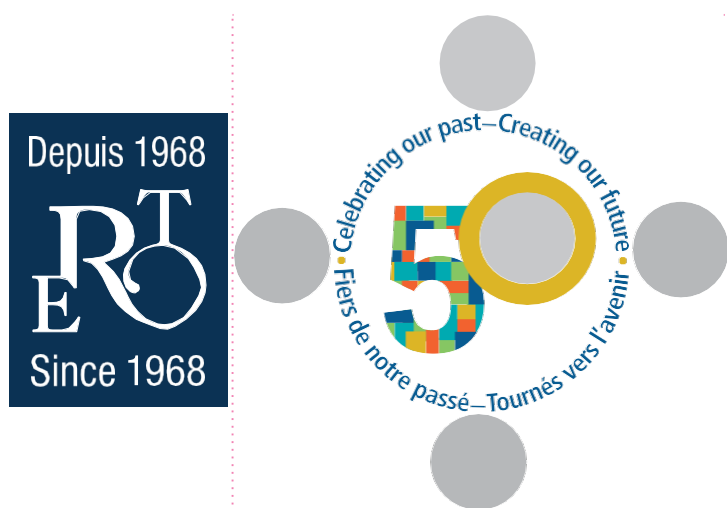
Il est également acceptable d'avoir le logo en couleur et le « 0 » en feuille d'or.



# POSITION DU LOGO

Lorsque vous utilisez le logo du 50<sup>e</sup> anniversaire en même temps que d'autres logos, assurez-vous de laisser suffisamment d'espace blanc autour du logo.

Pour s'assurer de laisser suffisamment d'espace blanc autour du logo, se servir comme guide de l'espace à l'intérieur du « 0 ».



Voici quelques exemples du logo utilisé avec les logos des districts.



---

**RTO District 10**  
*Bruce, Grey & Dufferin Teachers and Education Workers*





Attention de ne pas modifier le logo, ni l'utiliser tel qu'illustré ci-dessous :



Ne pas le placer sur une photo.



Ne pas le placer sur un fond avec des motifs.



Ne pas faire pivoter le logo.



Ne pas modifier la couleur.



Ne pas modifier les proportions.



Celebrating our past—Creating our future.  
Fiers de notre passé—Tournés vers l'avenir

Ne pas modifier le slogan.

Des copies électroniques du logo sont disponibles sur le site Web d'ERO/RTO en différents formats. Pour toute question sur la façon d'utiliser le logo du 50<sup>e</sup> anniversaire, ou pour les demandes spéciales, contactez le service du marketing et des communications.