

Plan stratégique 2018-2020

1^{er} Objectif stratégique :

D'ici décembre 2020, nous serons reconnus dans le domaine du vieillissement et auprès de la base des membres d'ERO/RTO en tant que chef de file dans le financement et l'application de la recherche, de l'éducation et de l'action communautaire axées sur le vieillissement.

Objectifs stratégiques 2018 :

Développer davantage le Programme de subventions de la Fondation ERO/RTO en procédant à l'évaluation et à l'interprétation des résultats pour celles déjà en cours, et par l'élaboration d'un programme triennal de subventions.

- 1.1 Procéder à l'évaluation du programme de subventions à ce jour
- 1.2 Développer davantage la capacité interne à transmettre les connaissances et à présenter les projets subventionnés aux membres d'ERO/RTO et autres
- 1.3 Attribuer une subvention « Prix du 50^e anniversaire d'ERO/RTO » en éducation gériatrique
- 1.4 Procéder à un appel de propositions à l'automne 2018 en vue de verser de nouvelles subventions

Objectifs stratégiques 2018 :

Élargir l'influence et la portée de la Fondation auprès de ses différents publics.

- 2.1 Intégrer les activités de marketing d'ERO/RTO à celles de la Fondation afin d'inclure le travail de celle-ci dans les principales activités d'ERO/RTO
- 2.2 Développer une solide culture philanthropique au sein du personnel et des dirigeants bénévoles d'ERO/RTO et de la Fondation
- 2.2 S'impliquer de façon plus stratégique auprès des districts, en faisant ressortir l'importance de la Fondation pour les membres des différentes régions
- 2.3 Renforcer la capacité du Conseil d'administration à faire valoir l'importance de la Fondation auprès des principaux publics afin de développer sa crédibilité et augmenter le financement

2^e Objectif stratégique :

D'ici décembre 2020, nous aurons créé une base de financement durable ayant la capacité de verser 250 000 \$ en subventions annuelles.

Objectifs stratégiques 2018 :

Amasser 360 000 \$ provenant de sociétés, des districts d'ERO/RTO et des particuliers.

- 1.1 Accent sur les dons mensuels et intermédiaires comme un moyen de stabiliser la base de financement annuel

- 1.2 Mettre en place un programme de relations avec les donateurs en vue d'accroître la rétention
- 1.3 Recourir à des occasions spéciales pour susciter les dons à plus grande échelle avec la base de données et les médias sociaux d'ERO/RTO
- 1.4 Acquérir de nouveaux donateurs par une approche interne plus personnalisée, particulièrement dans les districts où sont versées les subventions actuelles